

Спеціаліст з комунікації Проекту

Місце розташування :

Київ

Тип контракту:

Консультант, повна зайнятість
українська, англійська

Вимоги до знання мов :

травень 2019

Дата початку:

(дата коли відібраний спеціаліст приступить до виконання обов'язків)

Термін контракту:

До 31 січня 2020

SKL International оголошує конкурс на відбір спеціаліста з комунікацій проекту для впровадження Програми «U-LEAD з Європою» - програми для України з розширення прав та можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку, задля покращення якості надання адміністративних послуг, фаза впровадження. З відбраною особою буде укладено угоду про надання консультаційних послуг на період не менше 9 місяців.

Для роботи над цим завданням потрібен досвідчений спеціаліст з комунікації, професійний та високо мотивований, здатний ефективно працювати в динамічному та мінливому середовищі й дотримуватися дедлайнів для якісного і своєчасного досягнення запланованих цілей.

Про SKL International

SKL International є дочірньою компанією Шведської асоціації місцевих влад і регіонів (SALAR), яка представляє всі 290 муніципалітетів і 20 окружних рад Швеції. SKLI – провідна консалтингова компанія, що підтримує місцеву демократію та належне управління в країнах, що розвиваються та країнах з перехідною економікою. Наша професійна компетенція охоплює такі сфери як розвиток потенціалу щодо муніципального управління та надання послуг; місцевий та регіональний розвиток; політики щодо децентралізації; підтримка асоціацій місцевого самоврядування; та європейська інтеграція. Географічно проекти SKL International охоплюють країни в Центральній та Східній Європі, а також в Африці та Азії.

Опис контексту завдання

Програма «U-LEAD з Європою» є спільною ініціативою декількох донорів Європейського Союзу та держав-членів ЄС, а саме Данії, Естонії, Німеччини, Польщі та Швеції. Програма спрямована на підтримку реформи децентралізації в Україні та сприяє створенню багаторівневого управління, яке є прозорим, підзвітним та може реагувати на потреби населення України.

Програма має два основних завдання:

1. Зміцнення потенціалу основних зацікавлених сторін на національному, регіональному та місцевому рівнях для впровадження регіональної

політики та реформ децентралізації (GIZ). Сюди входить вертикальне та горизонтальне координування та розвиток потенціалу на всіх урядових рівнях по всій Україні.

2. Уповноваження об'єднаних громад на надання високоякісних адміністративних послуг громадянам з метою сприяння впровадженню поточної реформи децентралізації в Україні (Sida). З цією метою агентство Sida залучило SKL International, яка працювала в 26 пілотних громадах для створення різних типів ЦНАП (2017-2018 рр.) Протягом Фази впровадження (2018-2020 рр.) Sida має на меті підтримати 600 Центрив надання адміністративних послуг з метою покращення надання послуг громадянам України:

Роль SKL International протягом Фази впровадження складається з таких сфер діяльності:

- Забезпечення якості та актуальності Пакету підтримки для створення ЦНАП (розробленого протягом Початкової фази);
- Пояснення ролі ЦНАП в процесі децентралізації;
- Рекомендації щодо створення політик та підтримка надання адміністративних послуг в Україні;
- Підтримка обміну досвідом серед об'єднаних громад, які створили ЦНАП;
- Відбір учасників Програми для створення або модернізації ЦНАП (об'єднанні громади та невеликі міста) в чотири раунди;
- Розроблення Технічних завдань для близько 600 громад щодо створення або модернізації добре функціонуючих ЦНАП.

Організаційна структура Фази відбору Проекту, основні заходи та графіки доступні за посиланням [тут](#)

Організаційна структура

Команда в Україні складається з близько тридцяти консультантів, які працюють на довгостроковій основі, та займаються питаннями експертної оцінки політик, логістичної підтримки, методологічної підтримки, відбору учасників програми та підготовки технічних завдань для створення та модернізації ЦНАП.

Обов'язки та відповідальність

Очікується, що спеціаліст з комунікації проекту візьме на себе такі обов'язки та відповідальність:

- співпраця з усіма учасниками по питаннях комунікації: SKL International, NIRAS (виконавець першого та другого раундів фази впровадження Проекту), громади та інші суб'єкти (наприклад, обласні державні адміністрації, центри розвитку місцевого самоврядування тощо) з метою досягти спільних стандартів візуальності та упізнавання Програми;
- тісна співпраця з основною командою у Києві та Стокгольмі;

- організація церемонії відкриття центрів надання адміністративних послуг (ЦНАП) на місцевому та регіональному рівнях з метою досягнення кращого розуміння Програми та упізнаваності (близько 30 заходів на раунд, 4 тури);
- координація видимості та медіа-висвітлення всіх відкриттів ЦНАП в межах фази впровадження (до 574 ЦНАП);
- робота з регіональними та національними ЗМІ для забезпечення кращої візуальності програми Програми;
- вироблення та розповсюдження контенту (тексти та візуальні матеріали), пов'язаного з відкриттями ЦНАП, що стосується засобів масової інформації, соціальних медіа, веб-сайту тощо;
- забезпечення підтримки організації різних публічних заходів на національному рівні з метою досягнення кращого розуміння Програми та упізнавання її візуальності;
- ефективна координація роботи з постачальниками (дизайнерськими та поліграфічними компаніями, BTL агенціями, МВ агенціями тощо).

Потрібно часто подорожувати в Україні.

Корпоративні компетенції:

- Повага рівних прав: відображає культурну, гендерну, релігійну, расову, національну та вікову чутливість та адаптивність; відношення до всіх людей справедливе без фаворитизму.

Ключові компетенції:

- Орієнтація на клієнта: фокусується на впливі та результатах для клієнта та позитивно реагує на відгуки.

Робота в команді: ефективно бере участь у командній роботі і показує навички вирішення конфліктів.

- Відносини: будує міцні відносини з клієнтами та зовнішніми суб'єктами.
- демонструє відкритість до змін і здатність управління складнощами.

Функціональні компетенції:

- Розвиток та операційна ефективність: здатність брати участь у плануванні та здійсненні комунікаційної діяльності;
- Судження / прийняття рішень: визначає ключові питання в складній ситуації і пропонує ряд дій для подолання цих питань.

Технічні компетенції:

- Досвід у сфері комунікацій та зв'язків з громадськістю для проектів аналогічного масштабу;
- Досвід розробки та впровадження комунікаційних планів.

Комунікація

- Постійно інформувати керівництво SKL International у Стокгольмі і в Києві про прогрес, проблеми та досягнення в роботі.

Моніторинг, оцінка і звітування

- Постійний моніторинг, звітування і комунікація з офісом у Стокгольмі та з керівною командою у Києві.

Необхідні навички та досвід

Освіта:

- Освітній рівень не нижче бакалавра по журналістиці, комунікаціях або еквівалентний.
- Рівень магістра надає перевагу.

Професійний досвід:

- Не менше 3 років (2 роки для кандидатів із рівнем магістра) відповідного професійного досвіду із виконанням завдань схожих до завдань, що вимагаються на цій посаді;
- Досвід роботи із місцевими органами самоуправління в Україні, розуміння концепції децентралізації;
- Доведений досвід у організації відмінної комунікації заходів;
- Підтверджена можливість використовувати креативні та ефективні комунікаційні засоби;
- Доведений досвід зав'язків та співпраці із медіа журналістами, урядовими офіційними представниками, ГО та приватним сектором;
- Попередній досвід роботи із урядовим сектором має велику перевагу;
- Відмінна комп'ютерна грамотність (MS Office; Windows, Internet); відмінні комунікаційні навички, навички у написанні звітів та аналітичні навички.

Умови та логістика

Між SKL International та спеціалістом з комунікацій буде підписано угоду про надання консультаційних послуг. Умови буде детально викладено в угоді.

Оплата буде здійснюватися за фактично відпрацьовані дні.

Зверніть увагу на те, що ця позиція **не є** трудовою діяльністю за наймом, отже, відібрані кандидати матимуть статус консультантів та самостійно відповідатимуть за сплату всіх відповідних податків та страховок.

Оцінка відгуків на оголошення та відбір

Зацікавлені кандидати повинні надіслати пропозиції, що складаються із зазначених нижче документів, до SKL International не пізніше **17.00 години 17 квітня 2019 року**:

- а) Коротке обґрунтування відповідності кандидата вимогам цієї посади (не більше однієї сторінки формату А4).
- б) Актуальне резюме із зазначенням відповідного досвіду та кваліфікацій.
- в) Зазначення того, коли кандидат зможе приступити до виконання обов'язків.

Відбір на посаду спеціаліст з комунікацій буде проходити на основі компетенцій спеціаліста та його відповідності зазначеним вище критеріям.

Це Оголошення конкурсу на посаду опубліковане **12 квітня 2019р.**

Проведення інтерв'ю з кандидатами планується проводити особисто або через Skype і період з **18 по 19 квітня 2019 р.**

Пропозиції та запитання можна надсилати електронною поштою на адресу ulead@sklinternational.se

Індивідуальний підхід та рівні можливості

SKL International застосовує індивідуальний підхід та поважає права людини у всіх сферах своєї діяльності. Будь-яка дискримінація, в т.ч. за статтю, релігійними поглядами, сексуальною орієнтацію, етнічними або культурними ознаками неприйнятні. Співробітники повинні поважати рівні права осіб та прагнути створити атмосферу, в якій відмінності людей приймають та цінують.

Жінкам та чоловікам, залученим до операційної діяльності SKL International, необхідно надати рівні права та можливості для розвитку. SKL International підтримує робочі умови, які дозволяють співробітникам поєднувати роботу та сімейні обов'язки.